

**Objectifs possibles**

- **Pour le médiateur** : faire connaître un lieu de travail avec ses missions, ses activités et ses spécificités.
- **Pour l'enseignant** : *Circulaire interministérielle n°2013-073 du 3 mai 2013 sur le parcours d'éducation artistique et culturelle* : « 1<sup>er</sup> pilier : des rencontres, directes et indirectes, avec des œuvres artistiques et des objets patrimoniaux ; avec des artistes, des artisans des métiers d'art, des professionnels des arts et de la culture... ; avec des lieux d'enseignement, de création, de conservation, de diffusion,... ».
- **Pour le visiteur** : acquérir des savoirs et connaissances historiques, architecturales, artistiques, sur le fonctionnement d'un lieu d'art et de culture... / assimiler les codes explicites et implicites inhérents à la fréquentation d'un lieu culturel (savoir-être) / ...

**Dispositif de départ**

**UNE DÉAMBULATION COMMENTÉE (THÉMATIQUE OU PAS) SUR LE SITE POUR DÉCOUVRIR LES DIFFÉRENTS ESPACES, LEURS FONCTIONS ET LEURS INTERACTIONS**

**Variables**

- **Varier les modes de communication** (rééquilibrer l'importance donnée à l'oralité, au verbe, à l'explication, au commentaire, à la description lors de la visite)  
Dans un lieu pour la danse, ne pas se contenter du 'modèle visite guidée' et prendre plus en compte / rendre actifs les corps des visiteurs :
  - faire prendre conscience aux visiteurs de leurs postures corporelles et de leur occupation de l'espace afin d'explicitier les relations du corps à l'espace.
  - utiliser le corps des visiteurs comme unité de mesure pour mesurer des espaces, ou utiliser le nombre de pas,...
  - utiliser les modes de communication contemporains (smartphones / QR codes / selfies / ...) pour mettre en scène certaines spécificités du bâtiment visité.
  - organiser une 'chasse aux trésors', un jeu de piste ou autre activité ludique permettant l'appropriation des différents espaces du lieu visité.
  - ...
- **Varier les supports** (permet de re-captiver l'attention à certains moments de la visite)
  - utiliser des images :
    - photographies imprimées (du lieu à différents moments ou dans différentes configurations / d'œuvres présentées dans le lieu / affiches / cartes postales...)
    - plan ou cartes
    - logos ou symboles
    - ...
  - utiliser des objets : éléments d'architecture, éléments techniques, éléments scénographiques, costumes,...
  - utiliser des sons : captations sonores musicales ou d'interview...
  - donner un document à la fin de la visite (programme / actualités / repères historiques / ...)
- **Missionner un ou plusieurs visiteurs** sur une action spécifique au service de tout le groupe (permet de maintenir l'attention)
  - une personne en charge de repérer sur une carte du lieu les étapes de la déambulation / répertorier certains éléments tout au long de la visite, signes récurrents...

**Ressources**

Livre : « Comment visiter un musée et aimer ça », Johan Idema, éd. Eyrolles, 2015.  
<http://data-danse.numeridanse.tv/> (partie : le monde de la danse)

**Notes personnelles**